

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE

## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

### PRESUPUESTO 2015

<b>FUNCION</b>	07	EDUCACIÓN	<b>ACT .EDUC. GENERICA</b>	S	EDUCACIÓN SUPERIOR
<b>SUB FUNCION</b>	03	EDUCACION SUPERIOR	<b>ACT. EDUC. ESTATAL</b>	01	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
<b>PROG. SECT.</b>	23	PROGRAMA DE DESARROLLO EDUCATIVO	<b>PROYECTO</b>	000	PROGRAMA NORMAL DE OPERACIÓN
<b>DENOMINACION</b>	Difusión Institucional				

**DIAGNOSTICO :** EL PROPICIAR UNA IMAGEN POSITIVA, DE CALIDAD Y VANGUARDIA DE LA UNIVERSIDAD EN SU ENTORNO, PERMITE MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD SOBRE LOS PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA MISMA, POR LO QUE SE HAN REALIZADO ESTRATEGIAS COMO LA DISTRIBUCIÓN DE FOLLETOS Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES, PINTADO DE BARDAS EN LUGARES ESTRATÉGICOS, VISITAS ACADÉMICAS DE PROMOCIÓN A LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR DE LA ZONA DE INFLUENCIA, INSTALACIÓN DE MÓDULOS DE INFORMACIÓN Y REALIZACIÓN DE PERIFONEO EN FERIAS REGIONALES Y ACADÉMICAS; COLOCACIÓN DE LONAS Y POSTERS EN LOS DIFERENTES PLANTELES; SON ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES UTILIZADAS PARA DAR A CONOCER EL MODELO EDUCATIVO DE LA UTSH.

UNO DE LOS MEDIOS PERMANENTES PARA DAR A CONOCER EL QUEHACER UNIVERSITARIO, ES A TRAVÉS DE LA EMISIÓN CONSTANTE DE BOLETINES INFORMATIVOS Y LA EMISIÓN DE ÓRGANO INFORMATIVO ELECTRÓNICO CUATRIMESTRAL DE LA UNIVERSIDAD, INTEGRADO POR LOS DIFERENTES BOLETINES INFORMATIVOS.

**INDICADOR DE IMPACTO :** ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR REALIZADA/ ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS

**OBJETIVOS :** DIFUNDIR EN TRE LOS ALUMNOS DE LA INMS Y COMUNIDAD EN FGENERAL LA OFERTA EDUCATIVA, ASÍ COMO LOS BENEFICIOS DEL MODELO EDUCATIVO D, ACTIVIDADES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA; CULTURLAES, DEPORTIVAS, RECREATIVAS, CIENTIFICAS Y DE INNOVACIÓN , A FIN DE INCREMENTAR LA CAPATACIÓ DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO, EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD EN LA REGIÓN, ASÍ COMO EL RECONOCIMIENTO DE LA SOCIEDAD.

**INDICADOR DE RESULTADO :**126 ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015**

**PRESUPUESTO 2015**

<b>FUNCION</b>	07	EDUCACIÓN	<b>ACT .EDUC. GENERICA</b>	S	EDUCACIÓN SUPERIOR
<b>SUB FUNCION</b>	03	EDUCACION SUPERIOR	<b>ACT. EDUC. ESTATAL</b>	01	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
<b>PROG. SECT.</b>	23	PROGRAMA DE DESARROLLO EDUCATIVO	<b>PROYECTO</b>	000	PROGRAMA NORMAL DE OPERACIÓN
<b>DENOMINACION</b>	Difusión Institucional				

**METAS :** REALIZAR 126 ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

**UNIDAD DE MEDIDA :** ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN